

## ¿CÓMO SON LOS CHECOS?



### 1. INFLUENCIAS HISTÓRICAS

Como introducción a esta nota informativa sobre el perfil de la población checa se hace necesario un breve repaso de la historia.

Antes de la llegada de los eslavos en el siglo VI, el territorio de la actual R. Checa estaba poblado por las tribus germánicas y celtas. Los alemanes vinieron a poblar el antiguo reino de Chequia invitados por los primeros reyes checos para que poblaran y cultivaran las tierras de nadie en las zonas fronterizas. Aquella colonización, positiva, se hizo masiva llegando el territorio checoslovaco a contar con aproximadamente tres millones de alemanes en la década de 1920. La convivencia permanente con alemanes y austríacos dejó huellas en el carácter checo y el alemán fue idioma oficial desde 1648 hasta 1945. En la actualidad cada vez menor número de la población habla o se interesa por el alemán, excepto en las zonas fronterizas, posicionándose como tercera lengua después de la nativa, después del inglés y el ruso. En este sentido, se recomienda el uso del inglés en discursos y negociaciones con ciudadanos checos, en lugar del alemán, que ya no tiene la importancia que tuvo en el siglo XX y que por lógicas razones históricas no les gusta utilizar.

Desde el punto de vista geográfico, R. Checa se encuentra en un cruce de antiguos caminos en pleno corazón de Europa, de ahí que los checos tengan influencias culturales de todos los pueblos que pasaron por su territorio a lo largo de la historia: celtas, germanos, eslavos, judíos, romanos, etc. Los checos, conocedores de la situación geográfica de su país en pleno centro de Europa, se muestran reacios a cualquier calificación como país del este. En este sentido, se recomienda omitir tal calificativo en cualquier tipo de discurso o negociación a llevar a cabo con ciudadanos checos.

Aunque la población checa no es totalmente consciente de ello, el periodo husita dejó gran huella en la forma de ser de los checos. El movimiento husita estalló como reacción a la grave situación económica en la que se encontraba R. Checa en el siglo XIV y fue una resistencia a la iglesia católica. Se caracterizó por la búsqueda del humanismo y romanticismo y dejó gran huella en las tendencias checas sobre el modo de vivir: un modelo de vida basado en la equidad.

Según datos oficiales, la religión más practicada en R. Checa es la católica con un 39.2% de la población. El 39.8 % se declara agnóstico o decididamente ateo, mientras un 4.6% se declara protestante, un 3% ortodoxo y el 13% restante pertenece a distintas creencias minoritarias. Sin embargo, en el último censo se hizo patente que la mayoría de la población es creyente pero rechaza

manifestarlo oficialmente debido a las malas experiencias históricas que llevaron a muchas persecuciones y a la opinión de que se trata de algo demasiado personal para expresarlo.

En el plano político, el país fue primero un principado que en 1085 se convirtió en reino hasta 1918, momento en el que la monarquía austro-húngara se vió desmoronada y se constituyó una nueva república en el mapa europeo formada por dos naciones: Chequia y Eslovaquia. Es importantes señalar asimismo que en la Edad Media Praga fue capital del Sacro Imperio Romano-Germánico, época de la que le vienen las influencias nobles, con dejes franceses y austriacos, que la diferencian claramente del resto de ciudades del este para acercarla a la Europa central y del oeste.

Hemos pretendido con este breve repaso por la historia explicar por qué el nacional checo es en ocasiones sensible a ciertos aspectos. Por un lado admiran la monarquía y la idea de reino, ya que la mayoría de los checos considera la época medieval cuando existió el llamado reino Regnus Bohemie como el gran auge checo, pero por otro lado tienden a la formación republicana, ya que al haber vivido casi cuatro siglos bajo el gobierno de los Habsburgo (y de aquí también el desinterés por la lengua alemana), prefieren una formación política libre y soberana y asocian la existencia de imperios con la pérdida de libertad. De aquí el escepticismo checo frente a los intentos de formación o asentamiento de multinacionales en su territorio.

## 2. PERFIL CHECO

En relación con lo anterior, queda claro que los checos arrastran muchos lastres del pasado y la historia es la causa, en muchas ocasiones, del incomprensible comportamiento de los checos.

Los checos se perciben por los extranjeros de forma fría y cerrada, y en ocasiones desconfiada. No obstante, tal impresión es errónea, siendo el carácter de los checos mucho más abierto de lo que parece, y su actitud debe ser achacada a las secuelas del régimen político anterior. El checo admira la filosofía española de la vida y la espontaneidad de sus fiestas.

Llámesese perfeccionismo o miedo al fracaso, a los checos les molesta mucho equivocarse o que sus planes no salgan como habían pensado. En general, les cuesta mucho reconocer cualquier error que cometen, y mucho más asumirlo y rearmarse para empezar de nuevo. Lo anterior debe ser una secuela del pasado histórico que se proyecta en una sensación de inferioridad y subordinación, de sentirse más pobre y pequeño (como país y como ciudadano), que conlleva desde hace décadas ciertos complejos. Tal complejo de inferioridad es el que les lleva a apreciar de forma excepcional hechos tales como que directores de nivel o cargos importantes se dirijan a ellos directamente o que por ejemplo al final de una presentación o evento el director anfitrión exprese su placer y de la mano a cada uno de ellos para despedirse. Ello es también la razón por la que se molestan y llegan a tomarse de forma personal cualquier cambio o anulación sobre algo pactado si no se les da una buena razón.

Por el mismo motivo, los checos se muestran descontentos cuando en destinos turísticos les atiende un guía en un idioma diferente al checo. Es importante aclarar que, a diferencia de otros países del centro de Europa, en la R. Checa no toda la población domina el inglés. De hecho, podría compararse el dominio de esta lengua con España: la gente joven domina el inglés pero no así aquellos a partir de 45-50, que requieren de los servicios de guía en su lengua materna cuando viajan al exterior. En este sentido, es también importante que los discursos e incluso las conversaciones de negociación se lleven a cabo en español con traducción al checo.

Asimismo, el checo aprecia la puntualidad y considera graves faltas de respeto diferentes manifestaciones como por ejemplo no contestar a una carta, hacer esperar sin explicación alguna, e incluso reprocharle la falta de flexibilidad si se empeñan en hacer algo como estaba pactado, pues ellos mismos se consideran flexibles y comprensivos.

Tutearse en R. Checa es otro de los aspectos que parece casi imposible: Los checos son distantes y es símbolo de respeto hablar de usted.

El establecimiento de amistades, por su parte, supone una inversión en tiempo muy elevada que puede dar grandes frutos con una amistad verdadera y duradera, si bien consideran cualquier falta en relación con la amistad como una gran traición imperdonable.

Consecuencia del régimen comunista es el rechazo popular a las reuniones con tono político o a los largos discursos sin contenido real e incluso a ciertas fiestas asociadas al régimen anterior (8 de marzo). Admiran, sin embargo, todas las fiestas y tradiciones folclóricas de otros países (p.ej. el flamenco en España) pues se vieron privados de las suyas propias durante el régimen comunista e intentan recuperarlas de nuevo ahora. Disfrutan siendo partícipes de la belleza y entusiasmo del folclore pero aborrecen salir al escenario para bailar, de nuevo debido al complejo comentado y a un gran sentido del ridículo.

La comida checa se parece a la comida austro-húngara: el schnitzel y la carne de cerdo son muy populares. Entre las especialidades culinarias se encuentra el bramborak, una tarta muy delicada rellena de patatas, ajo y jamón de Praga. Los platos hechos a base de carne se sirven con knedliky, una especie de rosquilla y zeli (chucrut). Las legumbres frescas, a menudo, están ausentes de los menús de los restaurantes más baratos. Sin embargo, hay una gran variedad de restaurantes, tabernas y bares.

La cerveza está considerada por los checos como la bebida nacional. Negra, clara, mixta, de levadura etc., en el mercado checo actualmente hay más de 470 tipos de cerveza. En los restaurantes checos, en las terrazas y en los clubs la cerveza está inevitablemente en el menú. El número uno lo ocupan sobre todo las cervezas "lager" de primera clase. Y no se puede beber en el ambiente típico que proporcionan las tabernas y cervecerías checas sin seguir el ritual tan típico para los checos de charlar con los amigos. Las cervezas más demandadas por los checos, siempre servidas en jarras de medio litro, son las Pilsner Urquell ([www.pilsner-urquell.cz](http://www.pilsner-urquell.cz)) y Budějovický Budvar (en el mundo conocida como Budweiser) ([www.budvar.cz](http://www.budvar.cz)). Bajo estas marcas se presentan por todo el mundo muchas imitaciones pero solamente las cervezas producidas en Plzeň y České Budějovice son las originales con su sabor auténtico e inconfundible.

Las principales especialidades en licor incluyen becherovka (un brandy hecho a base de hierbas) y dos bebidas moravas, slivovice (brandy de ciruelas) y merunkovice (brandy de albaricoque). Otro licor de hierba es Fernet stock. Se basa en catorce especies de hierbas que se importan realmente del mundo entero. Sólo dos de ellas crecen en la República Checa, las otras hay que traerlas de Pirineos, la sierra Atlas o Camerún, Pakistán o Indonesia.

En relación con los eventos, cenas de presentación o fam-trips, a los checos no le gusta esperar el comienzo del acto tomando aperitivo una hora y mucho menos de pie. El tiempo de aperitivo, antes del propio acto, no debería durar más de 20 minutos. Tampoco entienden el hecho de estar de pie durante horas tomando tapas, por lo que se recomienda en fam-trips llevarles a locales de tapas en los que las sillas en barra o mesas estén aseguradas. El horario de comidas es distinto al español, almorzando sobre las 12 del mediodía, pero en general se puede decir que los checos renuncian fácilmente a tal

horario y a su clásica cerveza y a la comida tradicional checa y con gusto optan por el vino y la comida española (pescado, ensaladas, etc.). Si se muestran reticentes con las cenas tardías, que no aprecian cuando empiezan a partir de las 21:00h, hora a partir de la cual entienden que la cena no debería llevar carne por ser demasiado tarde para una digestión adecuada y entienden debería servirse algo ligero.

En cuanto a la comida en los hoteles, los checos prefieren bufé libre a la comida servida a la carta porque psicológicamente se sienten más libres y no deben comunicarse en otro idioma. Todos los checos sueñan con ir, al menos una vez a su vida, a un hotel con régimen de *all inclusive*.

El checo disfruta del vino y de otras bebidas alcohólicas sin asociar las mismas a las comidas. En una cena, tampoco dejan de beber vino después del segundo plato y no llegan a entender que antes del postre deje de servirse vino.

A los checos les gusta viajar en tren, y suelen tener una segunda residencia por muy pequeña que sea o un huerto. Les gusta hacer deporte como aficionados y por eso siempre darán preferencia a un hotel que tenga una pista de tenis, de fútbol etc. Curiosamente, cuando van al mar, exigen que el hotel tenga piscina aunque el mar esté al lado. El checo participa con entusiasmo en partidos deportivos, pero por lo general aborrece, como comentábamos, ser sacado al escenario para compartir flamenco o sevillanas, porque se siente torpe y acomplexado.

### 3. NEGOCIACIONES

Como norma general las reuniones de negocios deben ser fijadas con anticipación, los viernes en la tarde no son recomendables ya que es común que los checos viajen fuera de la ciudad. Agosto es el mes más común para tomarse las vacaciones por lo que intentar tomar contacto con las empresas checas podría resultar infructuoso.

Las primeras reuniones pueden conducirse con el objetivo de conocerse mutuamente y para que los negociadores checos comprueben que tan confiable es su contraparte. En este mismo sentido se recomienda iniciar la reunión con una breve conversación de temas generales antes de ir de lleno a los negocios.

En esta primera reunión difícilmente se contará con la presencia de la persona que finalmente toma las decisiones, que debido a la idiosincrasia del país son siempre los altos directivos de las empresas. Las presentaciones de apoyo a la negociación deben estar preparadas detalladamente, con tablas y gráficos estadísticos de apoyo.

Los checos son formales e indirectos en su comunicación. Ellos tratan de no herir los sentimientos de las personas, ni tampoco de ofender a los demás con sus opiniones, no son confrontacionales y en los negocios intentan llegar a los acuerdos de manera poco directa. Difícilmente dirán un "no" absoluto, generalmente usan términos como "veremos" y "es difícil" los que tienen una marcada connotación negativa.

El saludo más común es el de manos.

Se refieren a las personas por sus apellidos, a no ser que pertenezcan a su entorno cercano de familiares y amigos.

Pasar a un plano más informal en relaciones de negocios o de poca confianza puede ser tomado como un insulto por nuestras contrapartes checas, por lo que debe ser cuidadoso en sus relaciones sociales.

#### 4. FIESTAS Y TRADICIONES

R. Checa cuenta con numerosas celebraciones a lo largo de todo el año. Tanto durante las fiestas oficiales como durante las populares o culturales, la población de la capital acostumbra a viajar a las afueras de la ciudad, ya sea para visitar a los familiares o para disfrutar del bello entorno natural.

##### FIESTAS:

1 de enero: Familias y amigos se reúnen alrededor de una abundante y exquisita comida para dar la bienvenida al nuevo año. Para conocer la suerte que espera a los habitantes de Praga durante ese recién estrenado año se corta una manzana horizontalmente, si las pepitas forman un dibujo parecido a una rosa la suerte estará de su lado.

Lunes de Pascua: Se puede contemplar como los hombres dan pequeños golpes a las mujeres en los tobillos con una vara de mimbre para dar la bienvenida a la vida que renace con la primavera, especialmente en los pueblos de Moravia.

8 de mayo: Día de la Liberación que recuerda la liberación del fascismo en 1945. Este mes tiene el honor de acoger el Festival Internacional de Música de la Primavera de Praga, al que los checos, amantes de la música clásica, dan gran importancia. Este festival anual de música comienza el 12 de mayo, en el aniversario del nacimiento de Smetana y finaliza el 1 de junio con una sensacional interpretación de la Novena Sinfonía de Beethoven. La mayoría de los conciertos tienen lugar en Rudolfinum, Auditorio Dvorák, Náměstí Jana Palacha, pero también se interpretan en lugares históricos como la Catedrales de San Vito, las iglesias de San Nicolás y San Jacobo, la Bertramka, el Clementinum y los Jardines del Castillo de Praga.

6 de diciembre: En la víspera San Nicolás la gente se disfraza de ángeles, diablos y de San Nicolás para repartir juguetes y dulces entre los niños. Es uno de los días más animados que se pueden disfrutar en Praga.

Navidad: Las mesas de los habitantes de Praga se llenan con dulces diferentes. Se supone que la cena de Nochebuena finaliza con un día de ayuno en el que algunas familias acostumbran comer carpa frita, acompañado de otras especialidades. Es también una tradición guardar una escama de carpa en el monedero que augura que no faltará el dinero el año siguiente.